

Nachhaltiger Wettbewerbserfolg durch Vernetzung

Das Geschäftsmodell eines Unternehmens wird über einen End-to-end-Businessprozess umgesetzt, in dem eine ganze Anzahl von Kernprozessen wie Vertriebs-, Einkaufs- oder Produktionsprozesse miteinander verknüpft sind. Erst die Vernetzung über die neuen Informationstechnologien ermöglicht den nachhaltigen Wettbewerbserfolg.

Hartmut F. Binner