

Seminar

2010 – 1

Erfolgreiche Changemanagementumsetzung

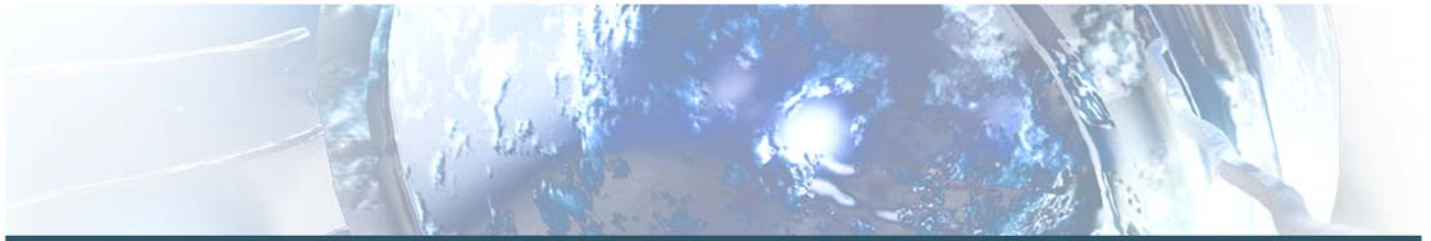
- Systematische Strategie- und Zielableitung -

Die ständigen Veränderungen des Unternehmensumfeldes führen zu einer hohen Dynamik mit steigender Komplexität und häufig auch zu Turbulenzen. Das Management muss darauf flexibel mit der Unternehmensentwicklung reagieren. Diese strategische Neuorientierung wird als Management des Wandels (Changemanagement) bezeichnet. Die zu beachtenden Leitideen der Unternehmensentwicklung und die Veränderungen, die die Anpassungsnotwendigkeit unternehmerischer Strategien erfordert, beziehen sich beispielsweise auf Märkte, Werte, Technologien und Kunden. Durch das Changemanagement eingeleitete Reaktionen bzw. Maßnahmen auf diese Entwicklungen sind beispielsweise Veränderungen in der Organisation, in den Prozessen oder bei den Produkten.

Changemanagementprojekte, die als Reaktion auf externe Veränderungen und gestiegene Anforderungen eine Anpassung von Unternehmensstrukturen und -prozessen zur Wettbewerbssicherung beinhalten, scheitern häufig aus vielfältigen Gründen. Für die professionelle Changemanagementumsetzung werden systematische Vorgehensweisen mit der Anwendung spezieller Methoden benötigt. Insbesondere sind die so genannten „Softfacts“, das heißt die Humanfaktoren zu beachten, um die Ängste, Sorgen, Wünsche der Betroffenen angemessen zu berücksichtigen. In diesem Seminar wird ein ganzheitliches und durchgängiges Vorgehensmodell vorgestellt, das bereits erfolgreich in KMU eingesetzt wird.

Seminarinhalt

- Veränderungsprozesse
- Grundlagen des Changemanagements
- Ziele des Changemanagements
- Haupteinflussgrößen und Schlüsselfaktoren für den Wettbewerbserfolg
- Handlungsbedarfsermittlung und -bewertung
- Barrieren bei Changemanagementprojekten
- Wertebildung und Leitbildentwicklung
- Systematische Strategieableitung
- Prozessorientierte Methoden der Umsetzung
- Durchgängiges Controlling mit Kennzahlen
- Managementreview, Unternehmensevaluierung und Benchmarking
- Zusammenfassung und Diskussion.



Zielgruppe

Geschäftsführer und Führungskräfte, die in der betreffenden Organisation für die Ableitung von Unternehmensstrategien und Zielvorgaben verantwortlich sind.

Seminarziel

Kennenlernen einer systematischen Vorgehensweise zur unternehmensspezifischen Strategieentwicklung und -zielableitung als Grundlage der strategischen Planung und Steuerung ihrer Unternehmensorganisation, wobei dem Changemanagement als Führungsinstrument eine besondere Bedeutung zukommt.

Methodik

Interaktiver Unterricht (Folienvortrag), spontane Diskussionsrunden, Veranschaulichung mit Fallbeispielen. Bezugspunkt ist der von Prof. Binner im November 2005 erschienene Managementleitfaden „Auf dem Weg zur Spitzenleistung“, 1. Auflage, Carl Hanser-Verlag, München Wien, 267 Seiten (broschiert, Preis: 42,90 Euro), ISBN 3-446-40481-3, sowie das „Handbuch der prozessorientierten Arbeitsorganisation“, 3. Auflage, ISBN 978-3-446-41627-7

Referent

Professor Dr.-Ing. Hartmut F. Binner

Seminardauer

1 Tag (8 Seminarstunden)

Gebühren

350,- Euro zzgl. MwSt.

Termine

26.01.2010

Teilnahmebescheinigung

Zum Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie eine qualifizierte Teilnahmebescheinigung mit Auflistung der vermittelten Seminarinhalte.

Die **PROF. BINNER AKADEMIE** hat sich im Jahr 2007 aus dem 1994 von Prof. Dr.-Ing. Hartmut F. Binner gegründetem Beratungs- und Softwareentwicklungsunternehmen Dr. Binner Consulting & Software als Bildungsinstitut entwickelt. Das Ziel ist die erfolgreiche, nachhaltige, praxisnahe und professionelle Kompetenz- und Know-how-Vermittlung von Strategien, Methoden, Modellen und Konzepten zur effizienten, effektiven, flexiblen und individuellen:

- **Qualifizierung von Menschen,**
- **Verbesserung von Prozessen,**
- **Weiterentwicklung von Organisationen und**
- **Implementierung eines Wissensspeichers.**