

Seminar

2010 – 24

Compliance Management - Online-Seminar für Führungskräfte -

Compliance ist in deutschen Unternehmen ein immer noch diffuser, weitreichender Begriff, da es noch an einer allgemeingültigen Definition mangelt. Was steckt hinter dem Thema, wer ist betroffen und welchen Nutzen bringt es? Andererseits wird täglich in den Medien darüber berichtet, dass Daten verloren gehen oder gestohlen werden, Bußgelder wegen Missachtung von Gesetzen verhängt werden und Top-Managern die Entlastung verweigert wird.

Die Ursache dieser Fälle ist fehlende oder mangelhafte Compliance, d.h. verbindliche Vorgaben und Rechtsnormen wurden in den betreffenden Unternehmen nicht eingehalten. Die Verantwortung dafür liegt immer beim Management, das sich täglich einer neuen Flut von Verordnungen gegenüber sieht und dafür Sorge zu tragen hat, diese Regelungen in den meist komplexen Geschäftsprozessen zu verankern.

Im Grundsatz ist die Einführung eines effektiven und effizienten Compliance Managements im Unternehmen eine organisatorische Aufgabe der Unternehmensleitung. Hier fehlt es jedoch den meisten Führungskräften an konkreten Vorstellungen und Erfahrungen, wie Compliance zu gestalten ist und ebenso die Zeit, sich aus dem großen Angebot an Seminaren das Passende zusammenzusuchen.

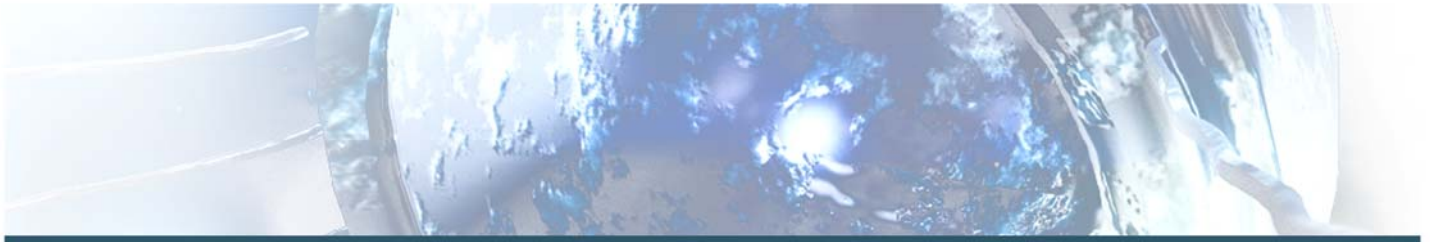
In diesem Online-Seminar haben Führungskräfte die Möglichkeit, sich neben dem Berufsalltag unabhängig von festen Terminen komprimiert das erforderliche Wissen online am Arbeitsplatz oder an einem anderen Ort zu erarbeiten. Dazu ist lediglich ein PC mit Internetanschluss erforderlich.

Seminarinhalt

- Ziele von Compliance
- Zusammenhang von Governance – Risikomanagement – Compliance (GRC)
- Inhalte und Nutzen von Compliance
- Auswirkungen von Compliance-Verstößen
- Compliance-relevante Regelwerke
- IT-Compliance als Teilbereich der Corporate Compliance
- Grundlegende Konzeption eines Compliance-Managements
- Festlegung der Beteiligten, die im Unternehmen in Compliance einzubeziehen sind
- Aktionsplan für die Einführung von Compliance im Unternehmen

Zielgruppe

Geschäftsführer, Unternehmensleiter von mittleren und größeren Unternehmen, Compliance Beauftragte sowie Fach- und Führungskräfte, die sich mit Fragen aus den Bereichen von Compliance Management, Recht, Risikomanagement, Interne Revision, Controlling, Finanz- und Rechnungswesen, Finanzen, Personal, Qualitätsmanagement und Organisation befassen.



Seminarziel

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen

- die Inhalte des Compliance-Begriffs zu verstehen,
- aktuelle Beispiele für Compliance-Verstöße nachzuvollziehen ,
- die persönlichen Auswirkungen von Compliance-Verstößen für das Unternehmen und handelnde Personen abzuschätzen,
- die Ziele von Compliance allgemein und für Ihr Unternehmen zu benennen,
- eine grundlegende Systematik für Regelwerke einzuschätzen,
- die relevanten Regelwerke für ihr Unternehmen zu identifizieren,
- die grundlegende Konzeption eines Compliance-Managements zu erarbeiten,
- den Kreis der Beteiligten anzugeben, die allgemein und im Unternehmen in Compliance involviert sind,
- für sich einen Aktionsplan zu erarbeiten, wie sie im Unternehmen weiter mit dem Thema Compliance verfahren wollen.

Methodik – Blended Learning

Zur Einführung in das Seminar findet ein halbtägiger Präsenz-Workshop statt, in dem sich die Kursteilnehmer (max. 12 pro Kurs) kennenlernen und das Kursprogramm für das webbasierte Training vorgestellt wird. Der Tutor stellt die technischen Voraussetzungen für den Online-Kurs (Systemvoraussetzungen, Zugang, Bedienung) vor.

Nach dem Einführungsworkshop werden die Lektionen des Compliance-Kurses in einem Zeitrahmen von 6 Wochen von den Teilnehmern durchgearbeitet. Über einen PC mit Internetanschluss kann unabhängig vom Tagesgeschäft zu jeder Zeit an jedem Ort auf die Kursinhalte zugegriffen werden. Verständnisfragen können mit dem Tutor über eMails oder bei Bedarf über eine interaktive live-online Session geklärt werden.

Nach dem Abschluss des Seminars können die Teilnehmer weitere Fragen zur Umsetzung des Compliance-Programms mit dem Tutor klären

Referenten/Tutoren

Prof. Dr. Michael Klotz
Dipl.-Kfm. Manfred Klute

Seminardauer

1 Tag (8 Seminarstunden)

Termine

Freitag, 14. Mai 2010

Freitag, 10. September 2010

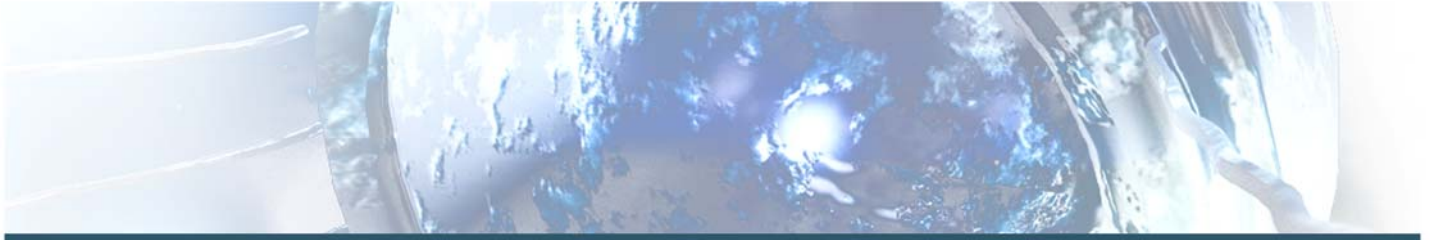
(Einführungsworkshop in der Prof. Binner Akademie in Hannover)

Gebühren

2.700,00 € zzgl. MwSt. für den gesamten Kurs einschließlich der Workshops und der Online-Komponente. Evtl. anfallende Reise- und Übernachtungskosten zu den Workshops sind vom Teilnehmer zu tragen.

Teilnahmebescheinigung

Zum Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie eine qualifizierte Teilnahmebescheinigung und eine umfangreiche Seminardokumentation.



Die **PROF. BINNER AKADEMIE** hat sich im Jahr 2007 aus dem 1994 von Prof. Dr.-Ing. Hartmut F. Binner gegründetem Beratungs- und Softwareentwicklungsunternehmen Dr. Binner Consulting & Software als Bildungsinstitut entwickelt. Das Ziel ist die erfolgreiche, nachhaltige, praxisnahe und professionelle Kompetenz- und Know-how-Vermittlung von Strategien, Methoden, Modellen und Konzepten zur effizienten, effektiven, flexiblen und individuellen

- **Qualifizierung von Menschen,**
- **Verbesserung von Prozessen,**
- **Weiterentwicklung von Organisationen**
- **Implementierung eines Wissensspeichers.**